

## L'accompagnement personnalisé dans les ESSMS : repères et outils opérationnels à l'usage des professionnels

### S O M M A I R E

#### DOSSIER 7

#### Introduction ..... 9

#### PREMIÈRE PARTIE

#### La coconstruction, la mise en œuvre, le suivi et l'évaluation du projet personnalisé : repères méthodologiques et outils opérationnels ..... 15

##### I - Le projet personnalisé d'accompagnement dans ses fondements ..... 17

1 - Définition et fonctions du projet personnalisé d'accompagnement ..... 17

2 - Les valeurs et les principes éthiques qui fondent la relation d'accompagnement..... 19

3 - Les repères juridiques du projet personnalisé ..... 23

4 - Les recommandations de bonnes pratiques professionnelles relatives à la démarche  
de projet personnalisé ..... 24

##### II - Le projet personnalisé dans ses articulations avec les outils institutionnels..... 28

1 - Le projet personnalisé et le projet d'établissement ..... 28

2 - Les articulations du projet personnalisé avec le contrat de séjour/ DIPEC ..... 34

3 - Les articulations de la personnalisation des accompagnements avec l'évaluation  
interne et externe ..... 38

##### III - Les éléments constitutifs d'une démarche de projet personnalisé..... 42

1 - Les premiers contacts avec la personne accueillie..... 42

2 - Le raisonnement déductif autour du projet personnalisé..... 46

3 - La participation de la personne accueillie à son projet..... 50

##### IV - Les étapes d'élaboration, de mise en œuvre, de suivi et d'évaluation du projet personnalisé : apports méthodologiques et opérationnels ..... 51

1 - **Étape n°1** : Le recueil des informations nécessaires et l'analyse de la situation  
de la personne ..... 53

2 - **Étape n°2** : La définition des stratégies et des objectifs opérationnels d'action ..... 69

3 - **Étape n°3** : La définition du plan d'action : l'articulation entre les objectifs  
et les actions ..... 72

4 - **Étape n°4** : La mise en œuvre et le suivi du projet personnalisé..... 80

5 - **Étape n°5** : L'évaluation du projet personnalisé et l'exploitation de ses résultats..... 89

6 - **En conclusion** : L'évaluation du projet ou la nécessité de donner du sens ..... 107

<b>V - La formalisation du projet personnalisé : le contenu du livret du projet personnalisé...</b>	<b>108</b>
1 - La formalisation du livret : quel intérêt ? .....	108
2 - Le livret du projet personnalisé : proposition d'un canevas .....	112
<b>VI - Le management du projet personnalisé .....</b>	<b>126</b>
1 - L'équipe pluridisciplinaire : un cadre de référence et une garantie de cohérence du projet de la personne.....	126
2 - Le suivi et la coordination du projet personnalisé .....	128
3 - Le travail avec les familles autour du projet personnalisé.....	146
4 - La prise en compte des spécificités culturelles, le projet personnalisé et la conduite des accompagnements .....	159
5 - La préparation et le suivi de la sortie .....	165
6 - En guise de conclusion de la première partie.....	167

## DEUXIÈME PARTIE

### **La personnalisation des prestations et des accompagnements en collectivité .....**

**169**

#### **Introduction .....**

**171**

#### **I - La personnalisation à l'épreuve du collectif : une libre appréciation des points faibles identifiés dans la pratique des ESSMS.....**

**173**

- |  |     |
|--|-----|
| 1 - Des projets d'établissement/service insuffisamment « repérants »<br>sur la personnalisation.....   | 174 |
| 2 - La contractualisation ou la nécessité d'une approche pratique, intégrée au quotidien<br>de la relation avec la personne accueillie ..... | 175 |
| 3 - La formalisation des écrits professionnels : une transition perceptible,<br>mais un besoin évident d'expertise et d'appropriation .....  | 176 |
| 4 - La mise en œuvre des projets personnalisés est soumise à des tensions<br>et à des paradoxes systémiques .....                            | 177 |
| 5 - Un management encore insuffisamment centré sur la personne.....  | 181 |
| 6 - L'évaluation du projet personnalisé : au-delà des outils, le sens... ..  | 184 |
| 7 - La citoyenneté : le parent pauvre de la personnalisation .....   | 185 |

#### **II - Proposition d'un référentiel de bonnes pratiques professionnelles.....**

**188**

- |  |     |
|--|-----|
| 1 - Les fondements et les objectifs du référentiel .....   | 188 |
| 2 - Les 5 dimensions du référentiel .....  | 189 |
| 3 - Le contenu du référentiel .....  | 196 |
| ■ <b>Dimension I</b> : La prise en compte de l'individualité de la personne accueillie,<br>lors de son accueil et de son hébergement.....                        | 196 |
| ■ <b>Dimension II</b> : La protection de la personne accueillie.....   | 210 |
| ■ <b>Dimension III</b> : Le soin, la prévention et la prise en compte de l'état de santé<br>de la personne accueillie dans la conduite des accompagnements ..... | 223 |
| ■ <b>Dimension IV</b> : L'accompagnement à l'autonomie et le processus d'insertion<br>de la personne accueillie.....   | 231 |
| ■ <b>Dimension V</b> : La participation sociale et la citoyenneté de la personne accueillie.....   | 238 |

**En guise de conclusion générale .....243**

**Éléments de Bibliographie..... 251**

**REGARD SUR ... 253**

**Réflexions autour de la question des indicateurs..... 255**

*Philippe LEMAIRE, Diplômé de l'Université Lille 2 - Droit et Santé, Directeur d'établissements sociaux, Membre du bureau du comité d'orientation stratégique de l'ANESM,*

*Membre du groupe « Évaluation et action sociale » de la Société Française de l'Évaluation*

*Pierre SAVIGNAT, Ancien élève de l'EHESP, Directeur d'établissement, Maître de conférences associé, Master « Évaluation et management des politiques sociales, de santé et du vieillissement »,*

*UPMF (Grenoble 2),*

*Membre du conseil scientifique de l'ANESM, Président de la Société Française de l'Évaluation*

**La construction identitaire des éducateurs spécialisés à l'épreuve des écrits :  
perspectives sociolinguistiques ..... 269**

*Laurent CAMBON, Chercheur associé au Préfics (Université de Rennes 2),*

*Directeur général de l'Association Jonas Ecoute à Paris, Docteur en sciences du langage*

**VIENT DE PARAÎTRE 305**

**Travail social - Pratiques professionnelles ..... 307**

**Psychologie - Psychanalyse - Psychothérapie..... 311**

**Société..... 313**

**Bon de commande..... 315**