

Les Cahiers de l'Actif

Juillet - Août 1997

N° 254-255

EDITORIAL

3

DOSSIER

LA MARCHANDISATION DU SOCIAL

Quand le marché hante le social !	5
<i>Michel Chauvière</i>	
Le marché de la Gérontologie : "Mythe et Réalités"	19
<i>Alain Villez</i>	
Marchandisation des services sociaux et qualité des services	25
<i>Bernard Enjolras</i>	
Marchandisation du social ou socialisation du marchand ?	37
<i>Solange Passaris</i>	
Régulations microsociales et Politique Sociale	51
<i>Marie-Eve Joël</i>	
Concurrence et paracommercialité : réflexion à propos de l'article 37 alinéa 2 de l'ordonnance du 1er décembre 1986	59
<i>Marguerite Neunreuther</i>	
Expérience ... Externalisation d'une activité de restauration	65
<i>Emmanuel Micallef</i>	
De l'éthique assurantielle : "L'exemple de l'assurance dépendance"	69
<i>Jean Detolle</i>	
Pleins feux sur ... Sodexho	75
<i>Marc Laouenan</i>	

FICHES PRATIQUES

L'écrit, un instrument d'influence privilégié	83
<i>Suzanne Portalès</i>	

CORRESPONDANCE

De l'éthique du Management	103
<i>Jean-Louis Léonard</i>	
Projets socio-éducatifs à Yaoundé (Cameroun)	113
<i>Benoit Kamkuimo et son équipe</i>	